

Big Data pour les managers

Comprendre & utiliser le Big Data pour votre entreprise

Les managers veulent comprendre comment le Big Data change tous les secteurs d'activité et affecte les business.

Le Big Data est un outil de la disruption numérique. Les sociétés qui utilisent le Big Data en retirent un avantage compétitif rapide et tangible.

Découvrez comment multiplier l'engagement autour de ses produits et augmenter l'expérience client avec le Big Data

Objectif :

Comprendre la rupture du Big Data, savoir conduire avec succès un projet Data.

Public visé :

Décideurs, business managers, marketeurs, ingénieurs d'affaire.

Pré-requis :

aucun

Méthode pédagogique :

Exposés, cas pratiques & ateliers.

Matériel nécessaire :

aucun

Durée :

Modulable sur demande de 1 à 3 jours.

Programme détaillé :

JOUR 1

Découvrir le Big Data pour le Business

- Qu'est-ce que le Big Data ?
- A quoi ça sert ?
- Que peut-on en attendre ?

Stratégie Big Data

- Quelles méthodes et outils pour penser la stratégie Data ?
- Qui sont les acteurs du changement ?
- A quelle vitesse faut-il avancer ?
- Comment identifier et sélectionner les bons projets ?
- Quelles sont les priorités ?

JOUR2

Comment Gérer efficacement un projet Data ?

- Quelles sont les méthodes & outils ?
- Quels écueils éviter ?
- Quel acteur de son organisation impliquer pour gérer les projets Data ?
- Quels sont les différents profils dans un projet Data ?
- Comment gérer les compétences dans une équipe data ?

Les fondamentaux du Big Data pour le Business

- Des nouvelles théories comportementales et Marketing au Big Data
- Comment les appliquer ?
- Comment créer de la valeur à partir de ses données ?
- Comment améliorer ses produits et services grâce au Big Data ?
- Quels sont les enjeux juridiques et de société ?

JOUR 3

Big Data et analyse prédictive

- Quelles différences entre la Business Intelligence et le Big Data prédictif ?
- Comment transformer radicalement son business ?
- Quels outils du Big Data prédictif pour servir l'Expérience Client ?
- Panorama des méthodes analytiques
- Comment les utiliser dans son Business ?

Comment communiquer efficacement ses résultats auprès du management ?

- Quels sont les outils de visualisation du Big Data ?
- Qu'apportent-ils ? Quelles sont les règles efficaces ?
- Démonstration et atelier complet autour d'un outil de data-visualisation.
- Nombreux Business case concrets illustratifs